

PERU: Avances de la Campaña Nacional de Cocinas Mejoradas: Estrategias, Logros y Retos

Eco. Virginia Borra Toledo
Ministra de la Mujer y Desarrollo Social.
Presidenta del Núcleo Directivo de la
Campaña Nacional



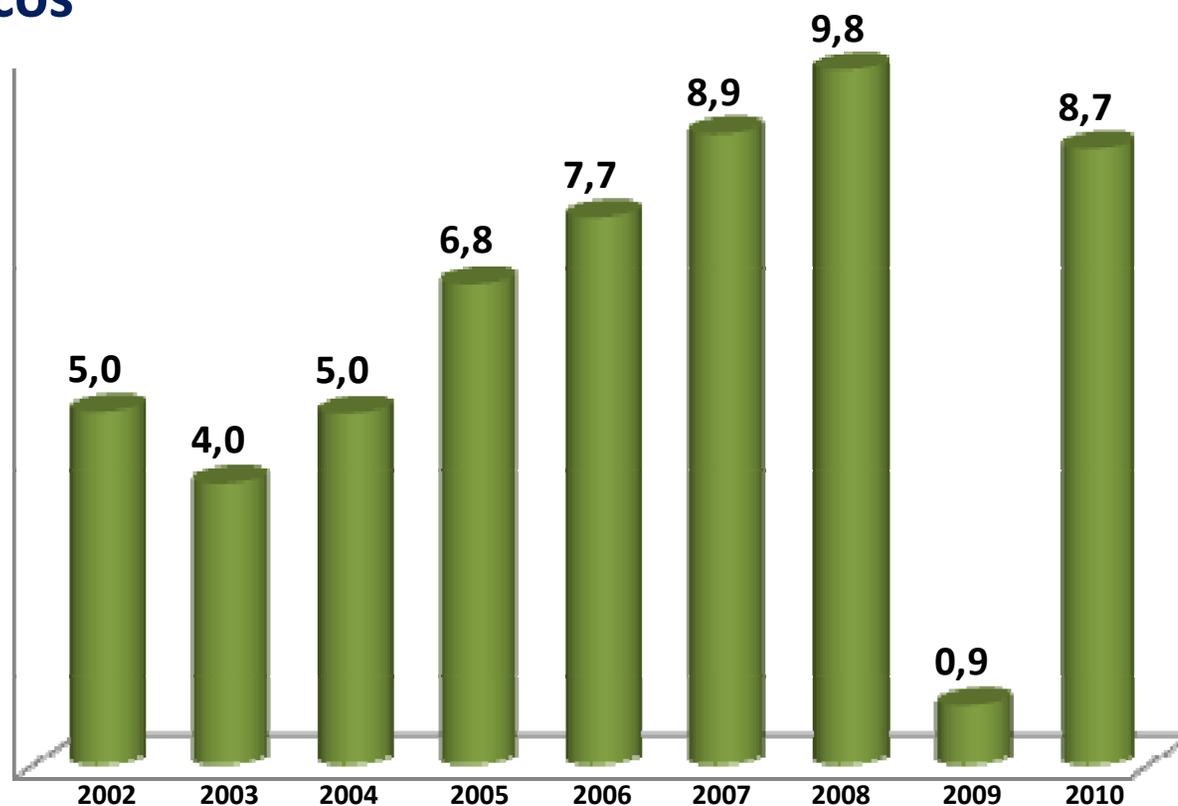
PERU: Situación actual



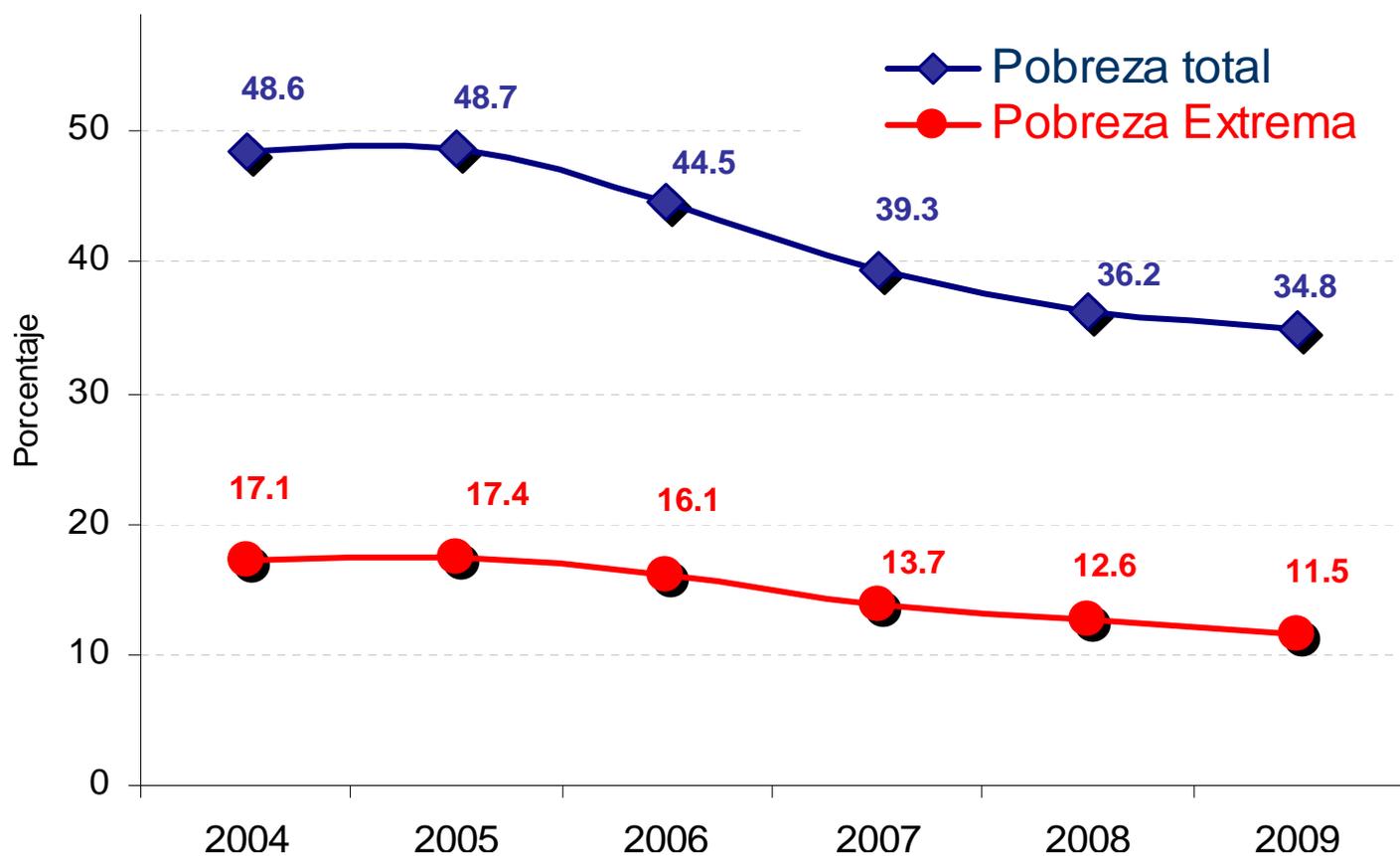
PERU: Economía

En la presente década el país ha experimentado un crecimiento económico sostenido, reflejado en todos los indicadores macroeconómicos

Evolución del PBI



PERU: Incidencia de la Pobreza Total y Pobreza Extrema 2004 - 2009



¿ Porque combatir la Desnutrición Crónica Infantil ?

Porque reproduce la transmisión intergeneracional de la pobreza y superarla, representa un desafío ético y una prioridad estratégica del país.

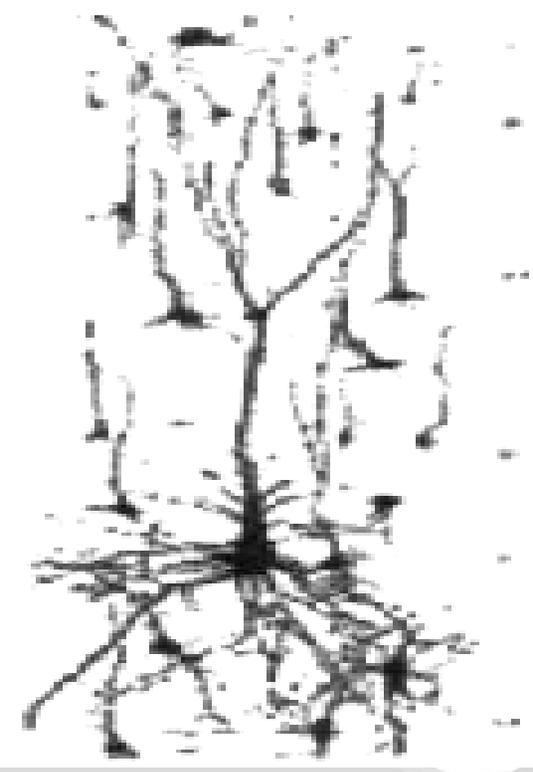
Recién Nacido



Niño Normal



Niño Desnutrido



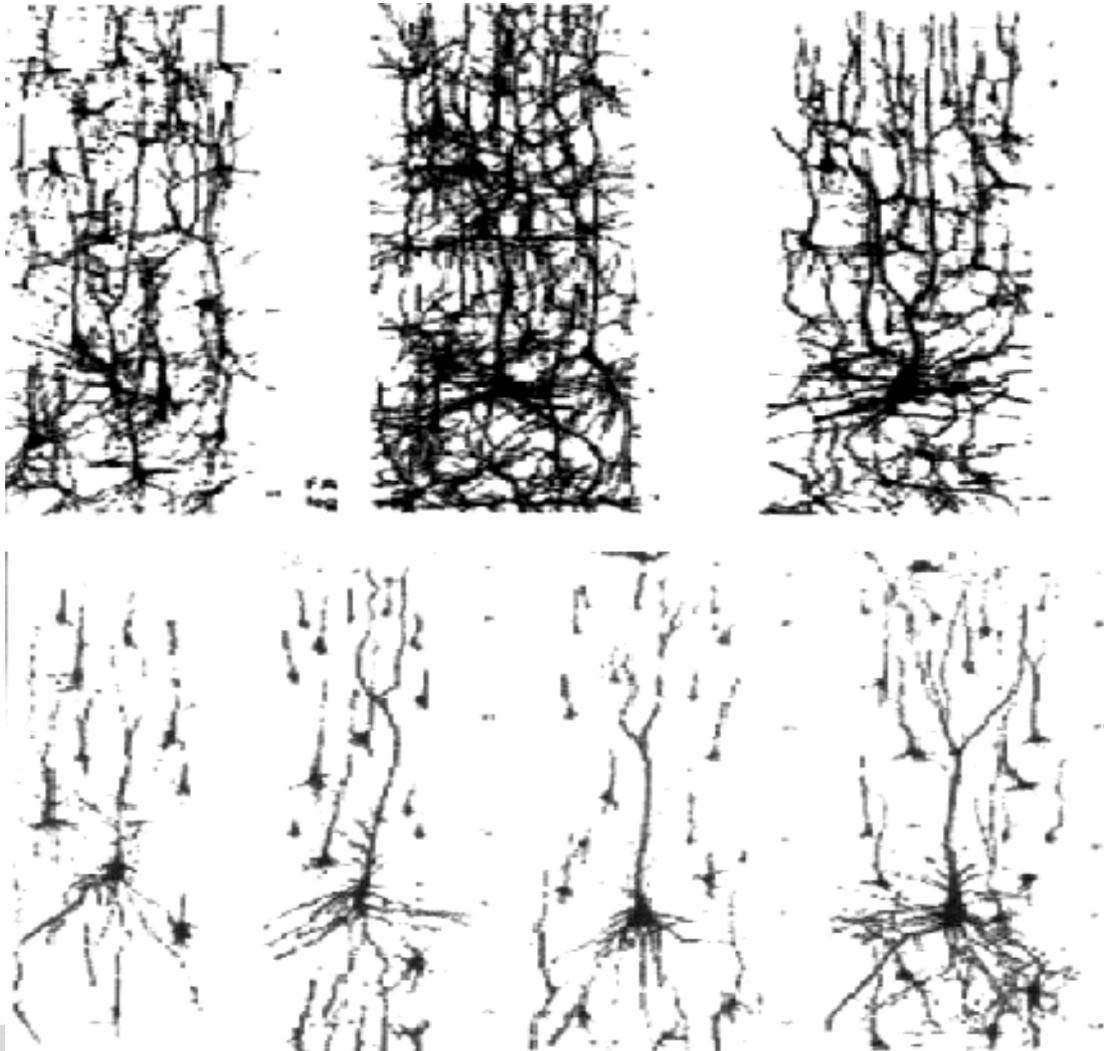
Deterioro del Desarrollo Psicomotor

Niño Normal

Antes de los 36 meses se establecen las conexiones neuronales

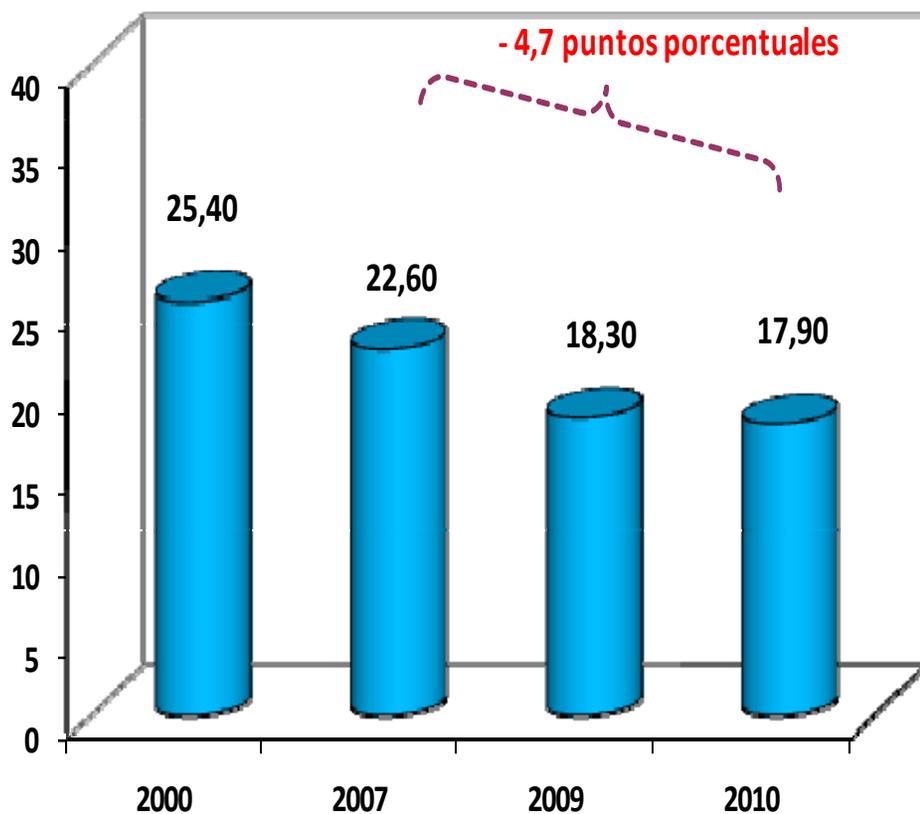
Niño Desnutrido

A partir de los 36 meses es irreversible esta situación

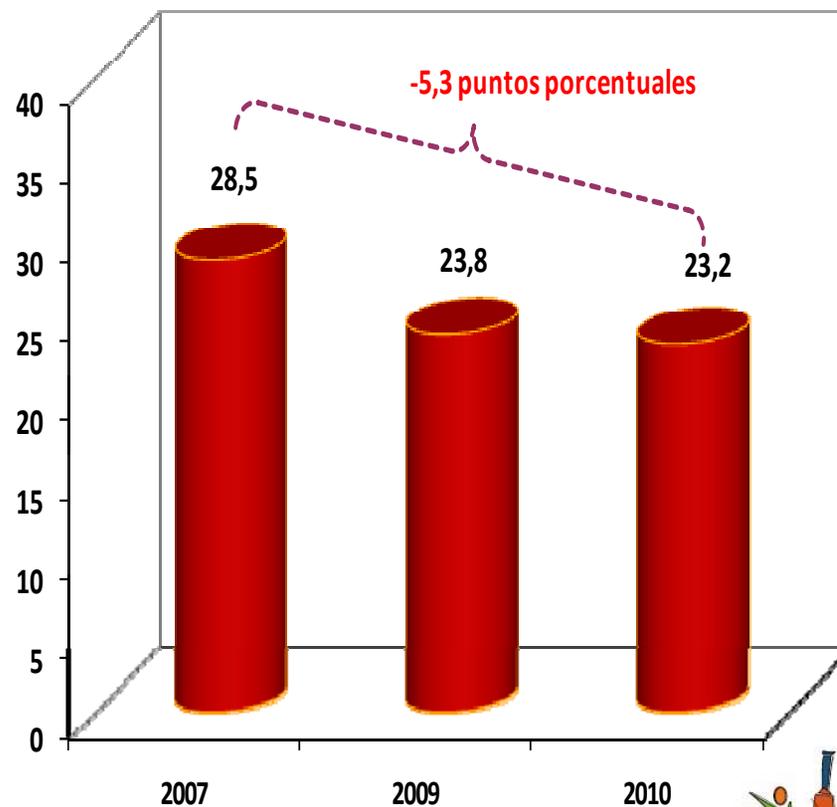


PERU: Desnutrición Crónica según patrón de referencia
2000, 2007, 2009 y 2010 (Porcentaje)

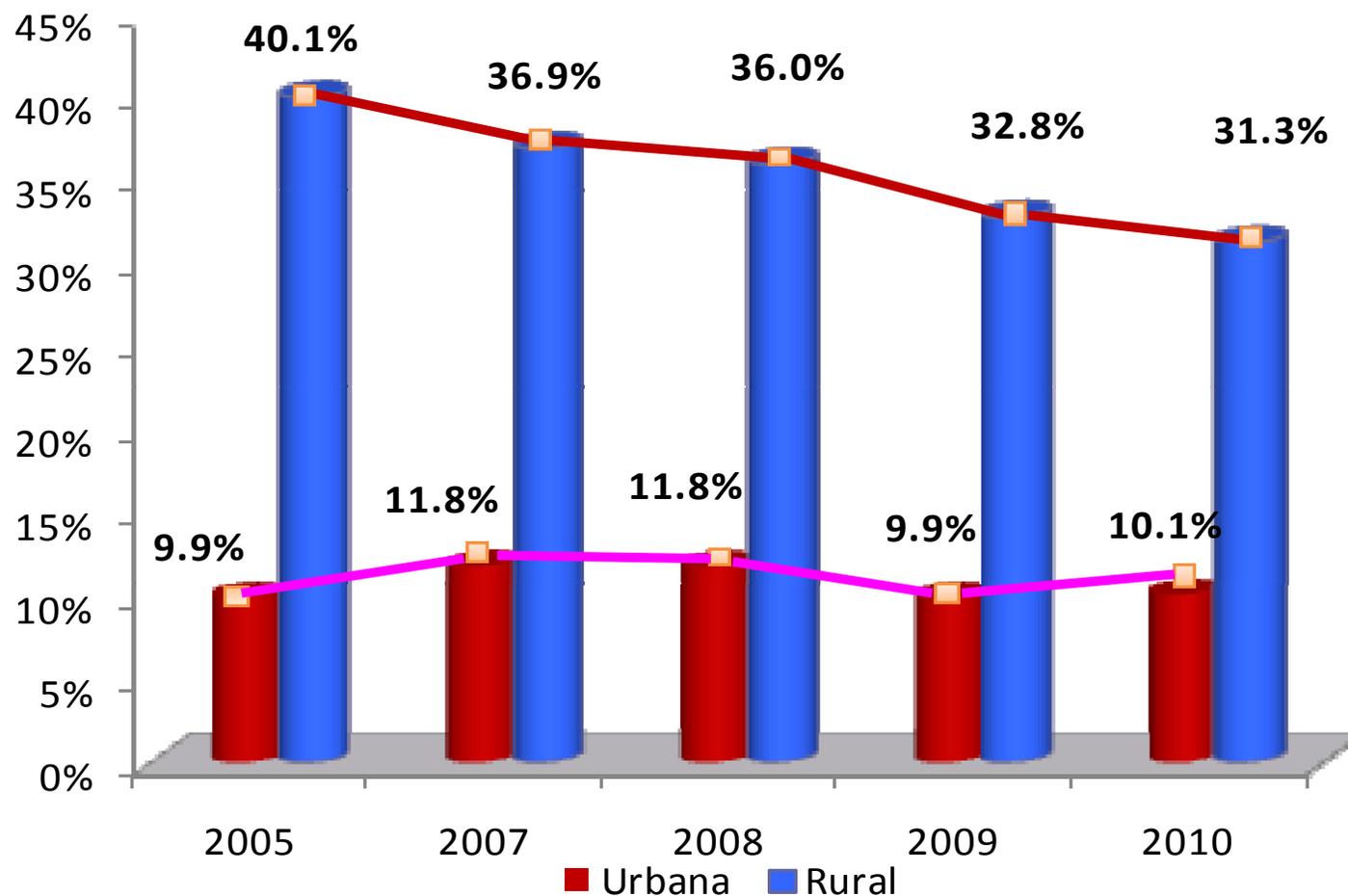
NCHS



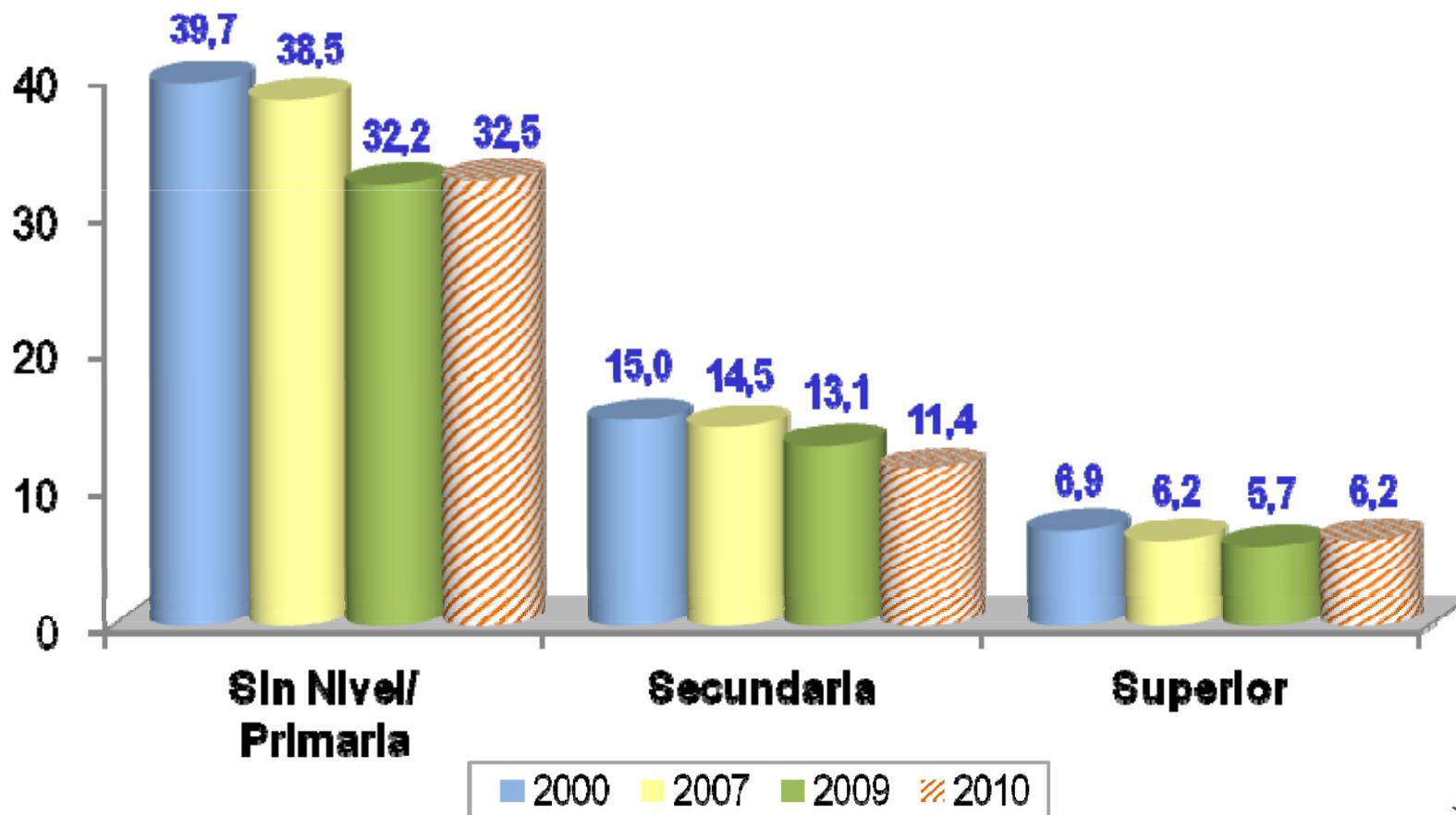
OMS



EVOLUCION DE LA DESNUTRICION CRONICA INFANTIL 2005 – 2010 POR AREA DE RESIDENCIA



PERÚ: MENORES DE CINCO AÑOS CON DESNUTRICIÓN CRÓNICA, SEGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN DE LA MADRE, 2000, 2007, 2009 Y 2010

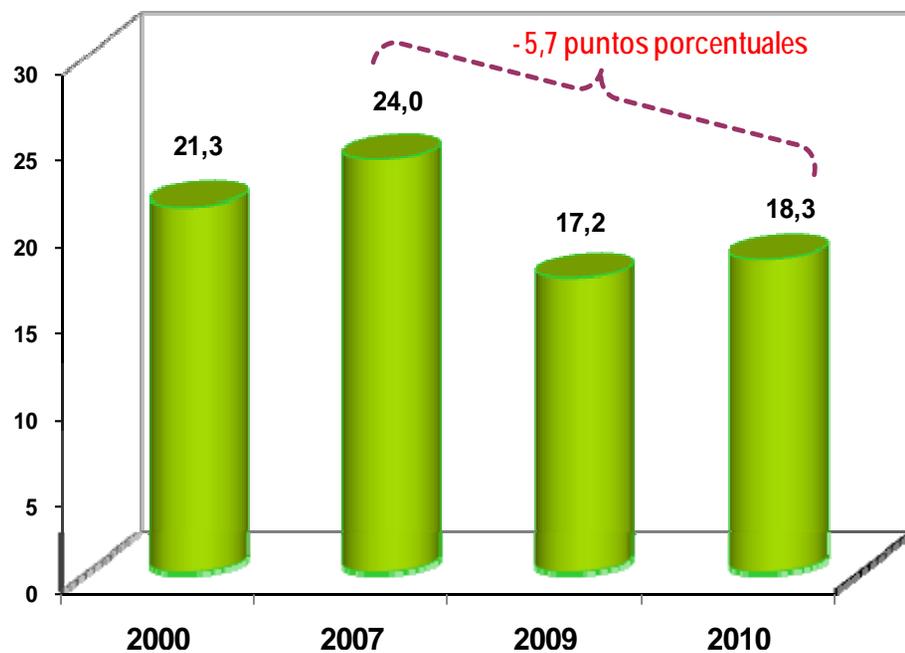


Fuente: INEI - Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES).

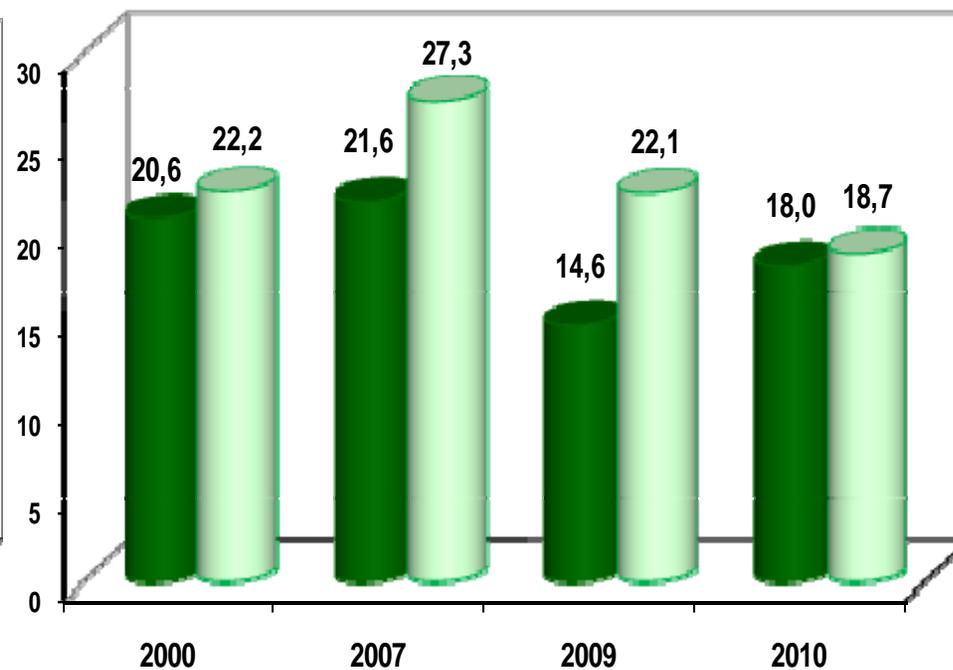


PERÚ: MENORES DE 36 MESES CON INFECCIÓN RESPIRATORIA AGUDA (IRA), SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2000, 2007, 2009 Y 2010 (Porcentaje)

NACIONAL



URBANO - RURAL



■ URBANO

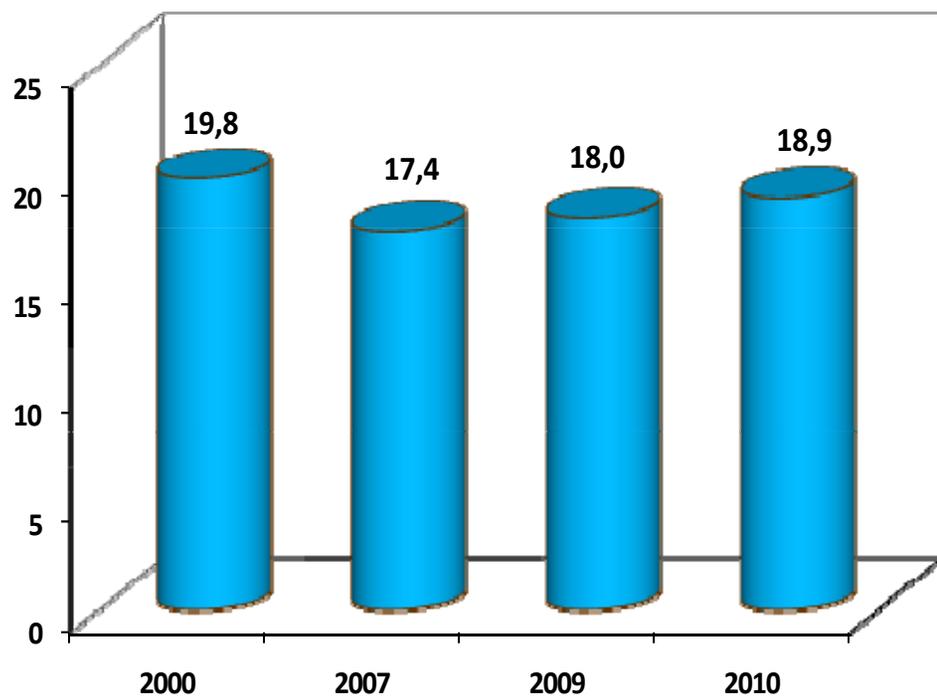
■ RURAL

Fuente: INEI - Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES)

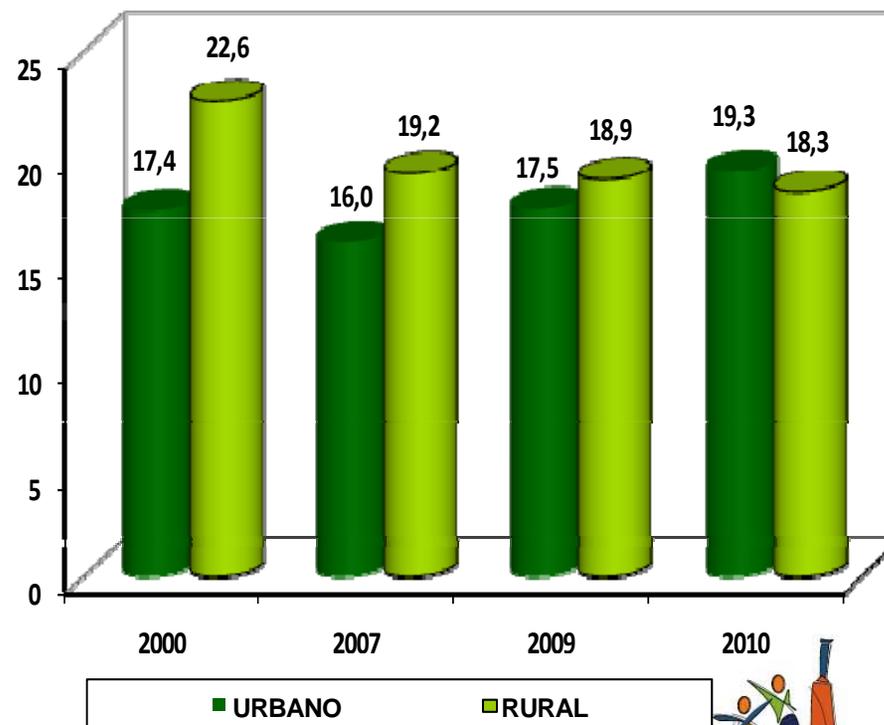


PERÚ: MENORES DE 36 MESES CON DIARREA (EDA) , SEGÚN ÁREA DE RESIDENCIA, 2000, 2007, 2009 Y 2010 (Porcentaje)

NACIONAL



URBANO - RURAL



Fuente: INEI - Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES)



PERU: Situación de los hogares

	NIVEL NACIONAL	NIVEL RURAL
HOGARES ACTUALES EN EL PERU	6.744.705	1.622.725
Cocinan con Leña	2.036.901	1.255.196
Cocinan con bosta/estiércol	282.660	235.765
Cocinan con carbón	170.643	13.986
Cocinan con kerosene	199.860	6.017
TOTAL	2.690.064	1.510.964

Del total de hogares (2,690,064) que utilizan estos combustibles, sólo 405,475 disponen de chimenea

93% de hogares de zonas rurales utilizan estas formas de energía para cocinar

DATOS: INEI-CENSO CPV 2007





Campaña

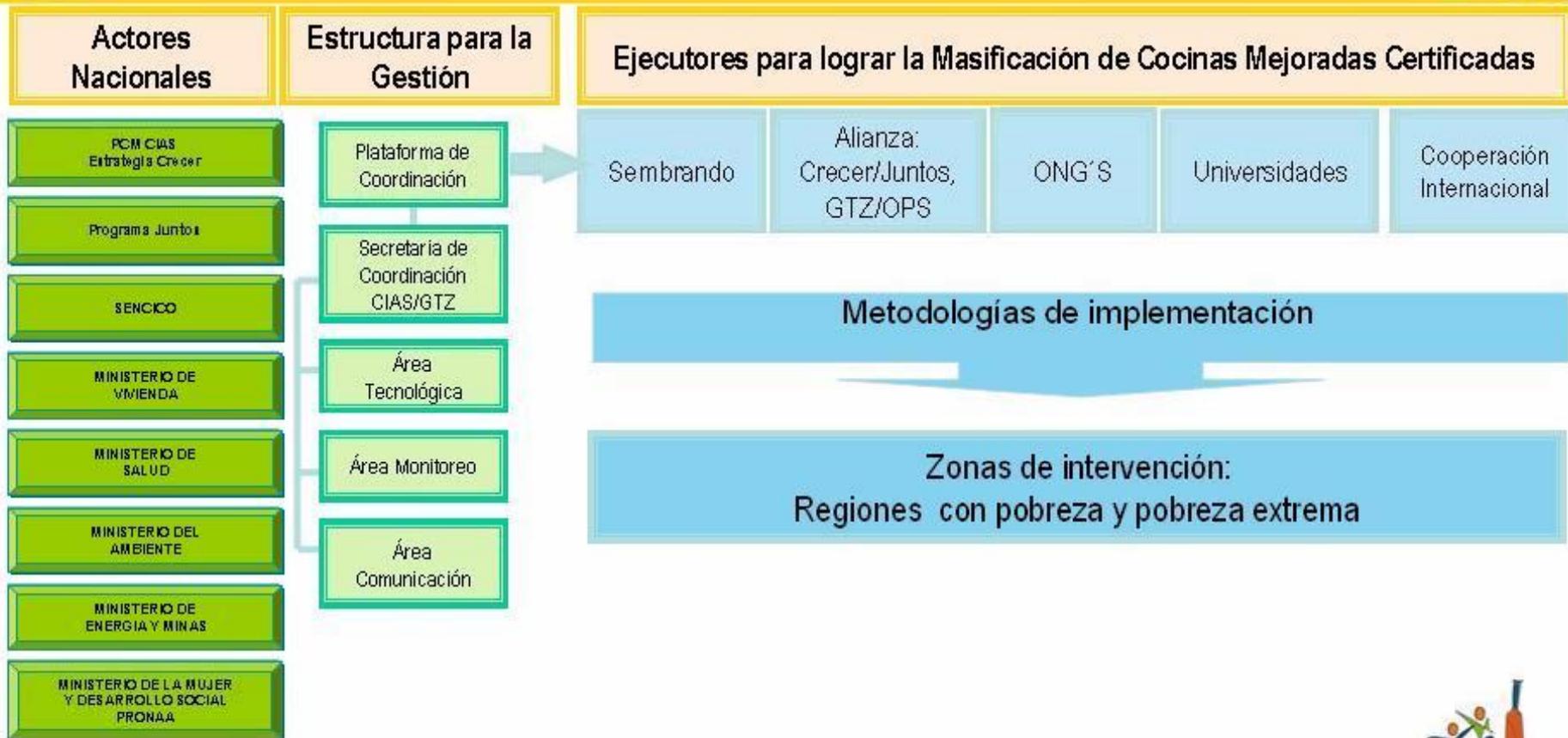
Medio Millón de COCINAS MEJORADAS POR UN PERU SIN HUMO

Un compromiso para mejorar la calidad de vida de las/os peruanos, a través de la masificación de las cocinas mejoradas certificadas



Objetivo general:

Disminuir la contaminación del aire intradomiciliario producido por el uso de biocombustible, contribuyendo en la reducción de la desnutrición infantil.



Implementación de la Campaña

Núcleo de actores: CIAS/Juntos/ GTZ/OPS

- Gestionan la campaña con la designación de puntos focales.
- Conforman la secretaría de coordinación de la plataforma nacional.
- Desarrolla un plan de acción concertado.

Responsabilidades de cada uno de los actores

CIAS

- Mantener en la agenda nacional el interés y respaldo político.
- Incidencia en regiones en base plan concertado.
- Articular con los sectores su contribución a la campaña.

JUNTOS

- Focalizar intervenciones..
- Garantizar apoyo promotores.
- Conectar nivel nacional y regional.
- Difundir avances de campaña.

GTZ

- Apoyar la instalación del sistema de certificación.
- Brindar la asistencia técnica a regiones.
- Establecer y desarrollar sistema de monitoreo.

OPS

- Promoción del buen uso de la cocina
- Articulación MINSA para acciones de promoción.
- Difundir avances de la campaña.

Lograr la sostenibilidad e impacto de la campaña favoreciendo la articulación de esfuerzos a través de una plataforma nacional dinamizada por una secretaría de coordinación CIAS/JUNTOS/GTZ/OPS.

ALIANZA Y CAMPAÑA 2009 AL 2011
 MEDIO MILLÓN DE HOGARES SIN HUMO



Objetivos Estratégicos

- 1. Ofrecer un marco que facilite la inclusión y fortalecimiento de iniciativas y alianzas de instituciones públicas, privadas y de la cooperación internacional para la masificación de cocinas mejoradas certificadas**
- 2. Facilitar la coordinación, el intercambio de experiencias y asistencia técnica en estrategias, gestión, logística, procesos, modelos de intervención, monitoreo y tecnología de las cocinas mejoradas certificadas**
- 3. Asegurar la calidad y el buen uso de las cocinas mejoradas certificadas en el proceso de masificación**



Componentes

- 1. Incidencia política**
- 2. Alianzas estratégicas**
- 3. Certificación de validación de cocinas mejoradas**
- 4. Promoción y comunicación**
- 5. Monitoreo y evaluación**



LOGROS



Objetivo Estratégico 01

Ofrecer un marco que facilite la inclusión y fortalecimiento de iniciativas y alianzas de instituciones públicas, privadas y de la cooperación internacional para la masificación de cocinas mejoradas certificadas

Logros

- ❖ Decreto de Urgencia N° 069-2009: permite usar el 2.5% del 100% de canon para construir cocinas mejoradas
- ❖ Decreto de Urgencia N° 025-2010 que modifica al DU 069-2009 y permite construir cocinas a nivel nacional
- ❖ Decreto Supremo N° 015-2009. Norma la construcción de cocinas mejoradas
- ❖ Reglamento de Certificación de SENCICO
- ❖ Ampliación del DU N° -069-2009 hasta el año 2011



Objetivo Estratégico 02

Facilitar la coordinación, el intercambio de experiencias y asistencia técnica en estrategias, gestión, logística, procesos, modelos de intervención, monitoreo y tecnología de las cocinas mejoradas certificadas

Logros

- ❖ Reuniones temáticas para el uso del DU N° 069-2009 y Bonos de Carbono
- ❖ Entrenamiento en el manejo de Protocolo medición del consumo de Leña.
- ❖ Pasantía en Ancash para visitar el proyecto de ADRA
- ❖ Muestra de diferentes modelos de cocinas mejoradas en SENCICO



COMPONENTES

Logros

Incidencia Política



- ❖ 06 Gobiernos regionales y 11 municipalidades han asignado recursos para cocinas mejoradas

Alianzas estratégicas



- ❖ 19 instituciones adscritas a las campaña: 7 ONGs, 7 instituciones públicas, 2 instituciones académicas y 3 empresas

Certificación de validación de cocinas mejoradas



- ❖ 22 modelos de cocinas certificadas permitiendo la disminución entre el 90% y 98% de CO₂ y PM2.5 y entre el 30% y 52%, el consumo de leña

Promoción y comunicación



- ❖ Elaboración y aplicación de guías. Difusión desde la pagina web y publicación del cocinómetro

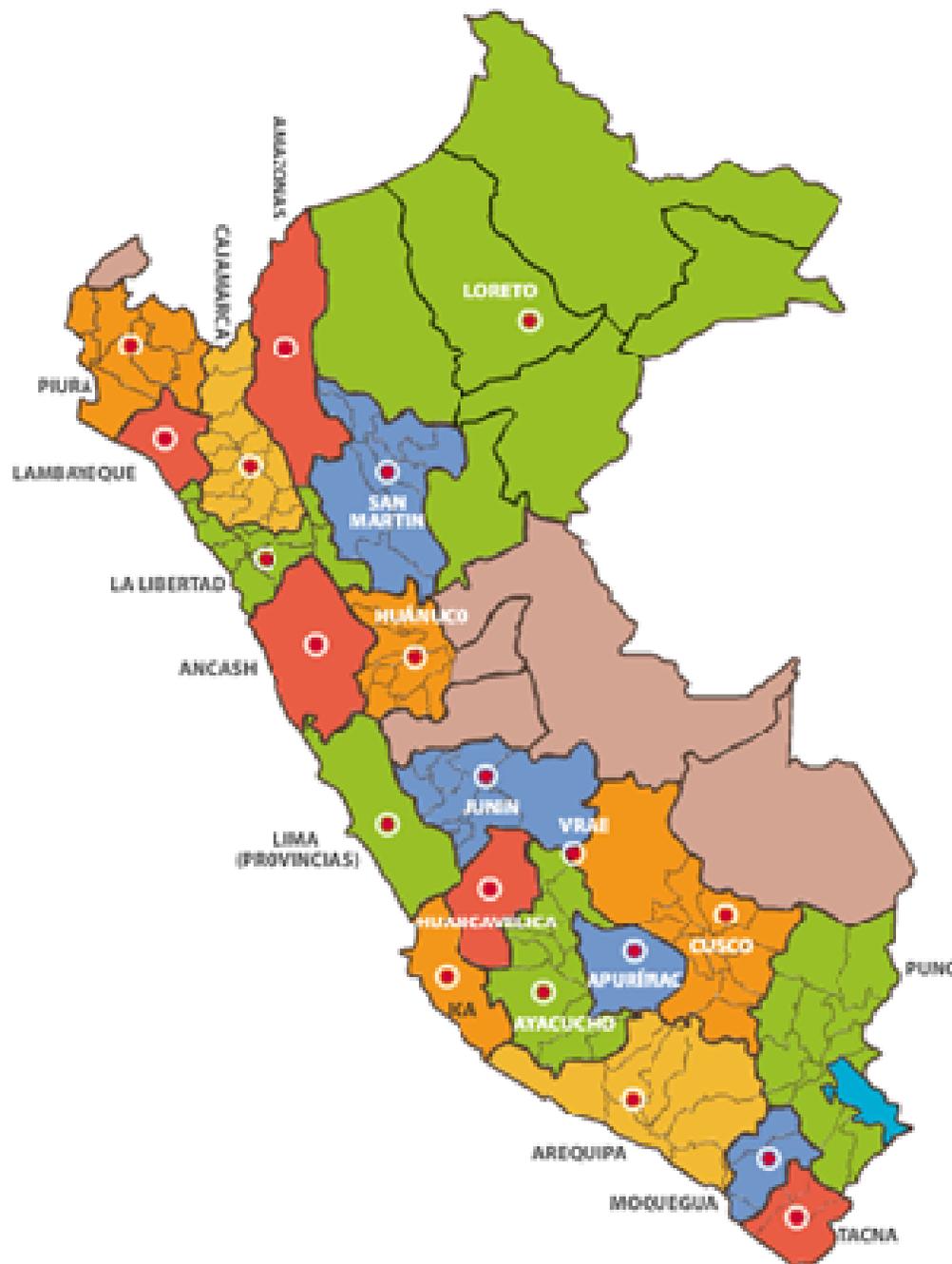
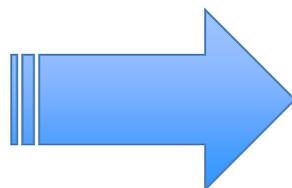
Monitoreo y evaluación



- ❖ Sistema de Aseguramiento de la Calidad, elaborado para la supervisión de calidad de la construcción y el uso/mantenimiento que hagan las familias



126,916
Cocinas
instaladas a
nivel
nacional



PERU: Avances en la implementación de Cocinas Mejoradas

INSTITUCIONES	RECURSOS ASIGNADOS (S/.)	RECURSOS INVERTIDOS A LA FECHA (S/.)	Nº COCINAS COMPROMETIDAS	Nº COCINAS INSTALADAS
ENDEV Fase I	1.145.408	1.145.408	15.354	15.354
MINEM y otras entidades públicas	32.293.180	3.024.528	126.848	15.174
Gobiernos Regionales	6.710.218	1.675.914	39.546	7.440
Gobiernos Locales	1.054.865	395.954	4.913	2.158
Instituciones Privadas	1.663.700	1.339.347	112.656	86.790
Total Gobiernos Regionales	42.867.372	7.581.152	299.317	126.916



ENDEV Fase I

INSTITUCIONES	RECURSOS ASIGNADOS (S/.)	RECURSOS INVERTIDOS A LA FECHA (S/.)	N° COCINAS COMPROMETIDAS	N° COCINAS INSTALADAS
Municipalidad distrital Acari, Prelatura, Minera Hoschilld Ares Arcata/Compañía Buenaventura/Gobierno Regional/Gobiernos Locales -EnDev Fase I	1.145.408	1.145.408	15.354	15.354

MINEM y otras entidades públicas

INSTITUCIONES	RECURSOS ASIGNADOS (S/.)	RECURSOS INVERTIDOS A LA FECHA (S/.)	N° COCINAS COMPROMETIDAS	N° COCINAS INSTALADAS
Ministerio de Energía y Minas VRAE	32.000.000	3.012.200	125.000	15.061
Foncodes Abancay	280.445	5.444	1.700	33
Banco de Materiales	12.735	6.884	148	80
Total MINEM y otras Instituciones	32.293.180	3.024.528	126.848	15.174



Gobiernos Regionales

INSTITUCIONES	RECURSOS ASIGNADOS (S/.)	RECURSOS INVERTIDOS A LA FECHA (S/.)	N° COCINAS COMPROMETIDAS	N° COCINAS INSTALADAS
Gobierno Regional de La Libertad	2.689.545	142.864	20.445	1.086
Gobierno Regional de Moquegua	1.086.390	457.805	5.000	2.107
Gobierno Regional de Lima	92.214	85.390	500	463
Gobierno Regional de Tacna	1.590.271	981.566	6.051	3.734
Gobierno Regional de Arequipa	1.251.799	8.290	7.550	50
Total Gobiernos Regionales	6.710.218	1.675.914	39.546	7.440

Gobiernos Locales

INSTITUCIONES	RECURSOS ASIGNADOS (S/.)	RECURSOS INVERTIDOS A LA FECHA (S/.)	N° COCINAS COMPROMETIDAS	N° COCINAS INSTALADAS
Municipalidad Provincial de Andahuaylas	37.800	37.611	400	398
Municipalidad Provincial de Bambamarca	254.504	23.137	1.100	100
Municipalidad Provincial de Moyobamba	38.774	37.677	530	515
Municipalidad Provincial de San Pablo	55.000	22.000	200	80
Municipalidad Distrital de Awajun	32.500	6.193	530	101
Municipalidad Distrital de Calana	41.189	40.914	150	149
Municipalidad Distrital de Ite	299.340	77.828	350	91
Municipalidad Distrital de Nueva Cajamarca	32.500	15.225	523	245
Municipalidad Distrital de San Jerónimo	85.933	3.891	530	24
Municipalidad Distrital de Yurajyacu	3.423	3.423	50	50
Municipalidad Distrital de Pocollay	173.901	128.055	550	405
Total Gobiernos Locales	1.054.865	395.954	4.913	2.158

Instituciones Privadas

INSTITUCIONES	RECURSOS ASIGNADOS (S/.)	RECURSOS INVERTIDOS A LA FECHA (S/.)	N° COCINAS COMPROMETIDAS	N° COCINAS INSTALADAS
ADRA				10.695
SEMBRANDO			100.000	66.539
Asociación Casapalca Junín - Puno	234.000	117.993	2.003	1.010
Asociación de los Andes de Cajamarca ALAC	100.000	112.500	2.000	2.250
ASPEm	28.131	3.516	200	25
Avícola San Pedro	630	630	6	6
CARE	86.794	104.153	500	600
Caritas Abancay	24.952	21.791	150	131
Comunidad de Cocharcas	14.915	16.592	80	89
Comunidad de Kishuara - Juntos	6.434	1.609	48	12
Demostrativas	5.840	5.840	165	165
Estrategias de Mercado	182.311	182.311	995	995
Familias - Centro Tecnológico Metal Mecánico Wilber P	5.656	5.656	7	7
Minera Barrick /GORE /Mun. Dist / Juntos	629.632	625.966	3.155	3.155
ONG Nueva Esperanza	18.584	18.584	100	100
Prelatura de Caravelí	13.620	13.620	251	251
Programa de Reparaciones Colectivas (G & S)	56.688	23.678	565	236
Promocionales EnDev	228.647	63.591	2.301	478
Proyecto Especial Alto Mayo (PEAM)-SIEMAC	7.297	1.095	100	15
Proyecto Especial de Huallaga Central y Bajo Mayo	19.571	20.223	30	31
TOTAL INSTITUCIONES PRIVADAS	1.663.700	1.339.347	112.656	86.790

PRINCIPALES RETOS



- ❖ **Promover el trabajo articulado con más Gobiernos Regionales/Locales y organizaciones de la sociedad civil, en todos los procesos de la Campaña.**
- ❖ **Continuar con las acciones de incidencia política en los tres niveles de gobierno como estrategia de sostenibilidad de la intervención.**
- ❖ **Vincular la Campaña a la Estrategia Nacional CRECER, coordinada por la Secretaría Técnica de la Comisión Interministerial de Asuntos Sociales.**
- ❖ **Coordinar con el Ministerio de Economía y Finanzas para facilitar mecanismos de utilización de los recursos del Decreto de Urgencia N° 069-2009.**
- ❖ **Fortalecimiento de los mecanismos de coordinación, planificación y monitoreo que asegure no solo el cumplimiento de metas, sino el impacto en los principales problemas de salud.**



- ❖ Realizar el seguimiento del cumplimiento de las normas técnicas en el proceso de construcción de las cocinas mejoradas.
- ❖ Desarrollar y difundir estudios que generen conocimiento y promuevan la implementación de mayor número de cocinas mejoradas certificadas, especialmente en las zonas rurales.
- ❖ Fortalecer la estrategia comunicacional para posicionar el tema en la agenda pública y sensibilizar a la población en general, y especialmente a los líderes de opinión y autoridades.
- ❖ Promover la venta de reducciones de emisiones de CO₂ en los mercados internacionales de carbono como elemento clave para la sostenibilidad de las cocinas mejoradas.



... Gracias

